

«Une vitrine à...»

Le concept

1 CRÉATEUR + 1 ARTISAN + 1 VILLE

Le créateur investit la vitrine d'un artisan avec qui il travaille. Le créateur s'occupe de la scénographie et doit faire attention à laisser des bonnes conditions de travail dans l'atelier par exemple en ne coupant pas trop la lumière.

L'artisan continue évidemment son travail habituel et même sans rentrer les passants peuvent voir ses compétences... Il gère les pièces présentées dans la vitrine qu'il peut reproduire si nécessaire. L'artisan vend les pièces du créateur.

Une ville. Pour un quartier le concept participe à rendre présent la créativité et la fabrication au coeur de la ville, alors que les phénomènes de gentrifications repoussent souvent les artisans en dehors des coeurs de ville.

DES VITRINES A L'ENVIE

Le concept donne une grande liberté au créateur pour tester des pièces. Tout est très rapide. Les vitrines sont prévues pour changer tous les 3 à 6 semaines.

UN CONCEPT OUVERT ET PARTAGÉ

D'autres territoires vont probablement accueillir le concept !



vitrine à l'origine



«Une vitrine à ...» JULIA RETOUCHE 7 rue Ste Foy 75002 Paris



vitrine #1



vitrine #2



Une démarche contributive, duplicable et libre, initiée par Claire Germain en licence Creative Commons BY-SA pour donner de la visibilité aux créateurs, aux artisans et exprimer la créativité d'un territoire .